

муниципальное казенное учреждение  
«Отдел образования Советского района города Ростова-на-Дону»

муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
города Ростова-на-Дону «Детский сад №223»  
(МБДОУ №223)

Пр. Коммунистический, 12/4  
г. Ростов-на-Дону 344058  
ОГРН 1026104368355 ИНН 6168099015  
КПП616801001

тел./факс(863) т.222 – 13 – 71



## ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

«Медиаобразовательная среда как фактор формирования основ гражданской идентичности у дошкольников»

Руководитель проекта  
и.о. заведующего Яловая Л.Н.

Научный руководитель  
Абрахова В.В.

2023 год

Содержание:

1. Пояснительная записка

1.1. Предпосылки выбора, актуальность и практическая значимость темы проекта

1.2. Цели, задачи инновационной деятельности

2. Основные направления, содержание и этапы реализации инновационного проекта

2.1. Главные направления инновационной деятельности

2.2. Ключевые события

2.3. Предполагаемые результаты реализации инновационного проекта

2.4. Этапы реализации инновационного проекта

Информационные ресурсы.

## **«Медиаобразовательная среда как фактор формирования основ гражданской идентичности у дошкольников»**

### **Пояснительная записка**

Процесс модернизации российского образования, построение единой и непрерывной его системы, включающей преемственные линии в области воспитания детей и подростков образования, вносят коррективы в сложившуюся систему образования. Целевыми установками образовательной политики государства на современном этапе стало осуществление комплекса мероприятий, направленных на повышение качества воспитательной работы и образования в целом, рост профессиональной компетентности педагога - как основного ресурса развития системы образования. Основной целью образовательной политики в сфере дошкольного образования является обеспечение гарантий воспитания детей на основе ценностей российской культуры, истории родного края, страны. Спектр проблем, стоящих перед современным педагогом, настолько широк, что от него требуется не только умение эффективно сотрудничать с другими людьми, но и полноценно использовать личностные ресурсы, овладевать информационными технологиями, демонстрировать мотивацию к собственному профессиональному развитию, обеспечивая успешность и конкурентоспособность в профессии.

Становится актуальной разработка и внедрение новых моделей дошкольного образования, пересмотр ключевых подходов в системе воспитания детей, в организации научно-методического и психологического сопровождения всех субъектов образовательного процесса.

Данный Проект разработан в соответствии с целями реализации государственной образовательной политики Российской Федерации, Ростовской области в области образования и является управленческим документом, определяющим перспективы и пути развития учреждения на среднесрочную перспективу.

В основу реализации Проекта положен проектный метод, сочетающий целенаправленную управленческую деятельность администрации и творческие инициативы сотрудников по решению актуальных задач и организацию системы мероприятий, нацеленных на обеспечение повышения качества гражданско-патриотического воспитания дошкольников. Приоритетом Программы выступает расширение многообразия

образовательных проектов и мероприятий за счет использования сетевых форм медиаобразования, потенциала цифровой образовательной среды.

Специфика и новизна Проекта состоит в следующем:

- Создание условий для интеграции в воспитательной модели ДОУ традиционных, традиционных педагогических технологий и технологий медиаобразования.
- Ориентация на потребности социума: на государственную и муниципальную политику в области образования, образовательные потребности семей воспитанников (законных представителей), национальные и культурные традиции города, региона, России.
- Вариативность содержания образования с учётом индивидуальных возможностей и потребностей воспитанников, в том числе особенностей развития воспитанников (дети с ОВЗ, одаренные дети, дети из билингвистических семей).
- Полноценное участие субъектов образовательного процесса в реализации основных направлений Проекта, при гарантиях соблюдения прав и интересов воспитанников и их семей.

В МБДОУ работают высококвалифицированные специалисты: 57 % педагогов с высшей и 1 квалификационной категориями. 38% педагогов участвовали в профессиональных конкурсах по заявленной тематике. Педагоги ДОУ систематически тиражируют продуктивный педагогический опыт в социальных сетях интернет – пространства, публикуются в профессиональных изданиях и СМИ (более 20 публикаций с 2020-2023 г.г.) В образовательной организации накоплен огромный опыт реализации инновационных проектов гражданско-патриотического воспитания. Традиционно реализуются в практике педагогов проекты: «Мы правнуки твои, Победа!», «Эхо поколений», «Бессмертный полк», «Книга памяти» и другие. В воспитательной деятельности ДОУ широко используются проективные эмоционально-событийные технологии как особый технологический конструкт, состоящий из последовательных и взаимосвязанных модулей (событий), содержание которых наполняется в зависимости от поставленной задачи и потребностей ребенка. Под событием мы понимаем момент педагогической реальности, в котором происходит развивающая ценностно-ориентированная встреча Взрослого и Ребенка. Связующими сегментами являются проекты, которые обеспечивают целостность и непрерывность технологии. Реализация с 2020 года регионального инновационного проекта по освоению средств медиаобразования в патриотическом воспитании дошкольников существенно

обогатила профессиональный арсенал средств педагогов: видео и аудио журналы, авторская детская анимация, полиграфические детские издания активно использовались в историческом образовании малышей, в освещении событий в организации, в тиражировании продуктивного педагогического опыта педагогов и семей воспитанников.

Праздники 23 февраля и 9 мая в детском саду – это и событие – переживание, и событие-осмысление, воспитания у дошкольников чувства сопричастности к лучшим традициям своей Родины, формирования у детей гордости за славных защитников Отечества, стоящих на страже мира и покоя в России. Ежегодно 14 февраля в МБДОУ № 223 проводятся тематические мероприятия "Родному городу посвящается", приуроченные к годовщине освобождения донской столицы от немецко-фашистских захватчиков.

Нравственно-патриотическое воспитание в ДОУ осуществляется через музейную педагогику. В канун дня образования Ростовской области и дня города Ростова-на-Дону в учреждении традиционно создается экспозиция "Флора и фауна Дона" с привлечением партнеров, Ростовского краеведческого музея; проводится музыкально-литературный досуги "Посмотри, как хорош город, в котором ты живешь!", «Казачьи посиделки».

Получение статуса «Казачий детский сад» обусловило разработку цикла образовательной работы на материале казачьей истории и культуры. Историко-краеведческие материалы Донского казачества, увлекательные игры ("Выложи герб и флаг", "Наездники", "Курень", "Перебери крупу"), поисково - краеведческая работа способствовали приобщению дошкольников к национальной культуре, созданию положительной, устойчивой мотивации к изучению «своих корней», воспитания у детей любви к родной земле, развития познавательного интереса к народному творчеству. Встречи на постоянной основе воспитанников, их семей и педагогов ДОУ с творческими казачьими коллективами, с казаками Ростовского городского казачьего общества (заместитель атамана Ростовского городского казачьего общества хорунжий Е.Н.Димитров и казак С.А. Ерашов) способствуют особой атмосфере «погружения» в среду казачьей культуры, в события современного донского казачества. Детский сад и казачье общество намерены продолжить сотрудничество, которое привнесет в воспитательный процесс средства формирования основ гражданской идентичности, ощущения сопричастности с историей и современностью родной земли, на которой живут сегодняшние дошколята.

В данных условиях выбор стратегии дальнейшего развития образовательного учреждения связан с повышением эффективности воспитательной работы, в соответствии с ФОП, с выходом на освоение нового в содержании и образовательных технологий в воспитательной среде.

## **Идея проекта**

Мы предполагаем, что в условиях развернутых средств современного медиа пространства существуют потенциальные возможности, использование которых, поможет повысить эффективность патриотической работы с дошкольниками, поможет формированию у них осознания себя как гражданина России, Донского края, города Ростова-на-Дону.

## **Актуальность проекта**

Интеграция современных педагогических и информационных, в том числе цифровых и медийных технологий является необходимым условием для организации системного подхода в процессе повышения качества образовательного процесса. Цифровые технологии стали необходимым компонентом информационно-образовательной среды, так как позволяют создать условия реализации творческого потенциала личности, формирования критического мышления, знакомства с основами использования информационных объектов. В процессе реализации ФГОС ДО, ФОП возникает необходимость создания принципиально новой воспитательной среды, эффективных систем оценки качества образования в целом и индивидуальных достижений педагогов и их воспитанников.

Актуальность создания Проекта обусловлена анализом требований к условиям, обеспечивающим права каждого ребенка на качественное и доступное образование. Основными показателями для анализа рассматривались: стаж работы педагогического коллектива, развитие их профессиональной компетентности, материально-техническое обеспечение образовательного процесса, мониторинговые исследования мнений родителей воспитанников МБДОУ №223 по вопросам удовлетворенности качеством образования и воспитания в ДОУ.

Анализ уровня информационной компетентности педагогов, их возможностей в использовании образовательных медиаресурсов производился в соответствии с требованиями действующего профессионального стандарта «Педагог» к уровню развития ИКТ-компетентности педагогических работников всех категорий, которые могут рассматриваться в качестве одного из критериев оценки их деятельности. Уровни развития ИКТ-компетентности педагога, определенные профессиональным стандартом: 1) общепользовательская ИКТ-компетентность (компьютерная грамотность); 2) общепедагогическая ИКТ-компетентность (отражает профессиональную специфику); 3) предметно-педагогическая ИКТ-компетентность (отражает специфику образовательной области (в данном случае - дошкольной). Современному педагогу для

эффективной работы необходимо обладать следующими навыками взаимодействия в формирующейся цифровой образовательной среде:

- находить и отбирать учебные онлайн-материалы;
- создавать визуально интересные и насыщенные материалы;
- создавать виртуальные площадки (сайт, блог и wiki-платформы);
- уметь эффективно искать качественную информацию в сети;
- использовать возможности социальных сетей для профессионального развития;
- стать источником и распространителем учебных материалов;
- создавать, редактировать и распространять цифровые портфолио;
- генерировать и актуализировать мультимедийный контент;
- внедрять современные педагогические практики через онлайн-инструменты
- (смешанное, мобильное, проектное обучение и т.д.);
- Сетевые профессиональные коммуникации и пр.

#### **Цель экспериментальной деятельности:**

- полноценная реализация государственной политики в области гражданско-патриотического воспитания, в соответствии с ФОП;
- воспитание гражданина и патриота своей страны, формирование нравственных ценностей средствами медиаобразовательных технологий;
- внедрение в широкую педагогическую практику интерактивных технологий в исследовательской, проектно - поисковой деятельности взрослых с детьми, художественно – литературном творчестве, общении, в художественно – продуктивной деятельности.

Реализовать данную цель можно через решение следующих задач:

Воспитывать у детей:

- стремление к познанию культурных традиций через творческую, познавательную – исследовательскую деятельность;
- стремление чувствовать и осознавать себя частью большого этноса, выражать свою собственную субкультуру;
- воспитывать уважительное отношение к наследиям других народов.
- воспитывать патриотизм, уважение к культурному прошлому России.

- Воспитывать гражданско-патриотические чувства через изучение государственной символики России.

Формировать у детей:

- чувство любви к родному краю, своей малой родине на основе приобщения к родной природе, культуре и традициям;
- представление о России как о родной стране;
- умение анализировать различные социальные явления и события, сопоставлять их, обобщать;
- стимулировать детскую активность через национальные подвижные игры.

Развивать у детей:

- познавательные процессы (восприятие, память, внимание, воображение, мышление) и мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, обобщение) посредством специальных игр и упражнений;
- представления о национальной культуре, об образе жизни людей, населяющих Донской край.

#### **Ожидаемые результаты (конкретные тиражируемые продукты инновационной деятельности)**

- решение задач государственной образовательной политики в области гражданско-патриотического воспитания;
- оптимизация педагогических условий для реализации ФОП, ФГОС ДО,
- совершенствование воспитательного медиапространства в целях формирования основ гражданской идентичности воспитанников, их патриотического воспитания;
- сформированность осознанного отношения к базовым ценностям: патриотизм, толерантность, гражданственность, права и свободы человека и гражданина, символика РФ;
- повышение педагогической и правовой культуры родителей и педагогов;
- освоение историко-культурных и нравственных традиций Тихого Дона

- овладение дошкольниками и их родителями современными видами деятельности и способами коммуникации (метод «Гугл-карта»; PEDKARMAN
- создание медиа средств (роликов, буктрейлеров, выставки, музейные экспозиции по историко-краеведческой гражданско-патриотической тематике;
- тиражирование инновационных проективных технологий современного медиаобразовательного пространства.

### **Обоснование проекта.**

Экспериментальная деятельность направлена на разработку и апробацию вариативных моделей и технологий медиапространства как среды гражданско-патриотического воспитания личности ребенка-дошкольника. В соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования и ФОП в современных условиях очевидна необходимость разработки и реализации новых подходов к патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Бесспорно то, что чувство патриотизма не возникает у людей само по себе, а является результатом длительного, целенаправленного воспитательного воздействия на человека с раннего возраста. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования, формирование основ патриотизма, чувства принадлежности к малой родине, ценностного к ней отношения – важная составляющая социального развития ребенка. Одна из образовательных областей «Познавательное развитие», в частности, предполагает формирование у детей первичных представлений о малой родине и Отечестве, социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках. Великий педагог К.Д. Ушинский утверждал, что одной из характерных черт патриотического воспитания русского народа является развитие у детей глубоких знаний о своей Родине. Методологической основой построения воспитательного медиапространства выступает концепция Бахтина-Библера «Диалога культур», где современное мышление строится по культурным моделям и схемам, предполагающим диалогическое общение высших достижений человеческого мышления, сознания, бытия. Диалог дает возможность определить самую суть и смысл усваиваемых и творчески формируемых понятий. В современных условиях мы должны использовать в воспитательной работе потенциал медиапространства. К данному вопросу обращаются ученые и исследуют воспитательный и образовательный потенциал медиапространства. А.С.

Бегалинов уделяется внимание особенностям медиавоспитания в условиях глобализации и информатизации общества. К негативным аспектам глобализации он относит разрушение вековых гуманистических традиций народа. Авдеева Е.А. анализирует зарубежную педагогику, связанную со становлением медиавоспитания. Она отмечает, что «современные медиасредства, к которым относятся все СМИ (пресса, кинематограф, телевидение, веб-ресурсы интернета) на сегодняшний день «работают» на формирование потребительского типа личности, что неизбежно влечет к ряду проблем: недостоверности (или прямому искажению) реальных фактов; идеологизации/коммерциализации медиасредств; проблеме низкого этического уровня с использованием и разрушением морально-нравственных и культурных форм поведения и лексики. А.А. Елифанов рассматривает медиаобразование как «технология декультивирования моральных паник». Богданова А.А. рассматривает информационные потребности молодежи как основное направление развития молодежных интернет-СМИ, анализирует негативное воздействие современных средств массовой информации на молодое поколение, а также необходимость поиска новых путей развития медиаобразованности.

В национальной доктрине об образовании определена государственная политика и представлен общественный заказ государства на воспитание человека с активной профессиональной и жизненной позицией. Каждый человек должен быть трудолюбив и с высоким нравственным порогом, чтобы стать настоящим патриотом своей Родины, который будет уважать свободы и права каждого человека, культуры и традиции других народов.

Понятия гражданственность и патриотизм, несмотря на тесную связь, не схожи. Патриот чувствует любовь к Родине, а гражданин осознает свои обязанности перед ней. То есть гражданственность - это нравственно-политическое качество, важной составляющей которого является патриотизм.

А что же мы понимаем под патриотизмом? Патриотизм – это любовь к своему краю, преданность Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите. Он является важной ступенью в развитии личности, выражающейся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения.

На макроуровне патриотизм представляет собой значительную часть коллективного сознания, обнаруживающуюся в общественных настроениях, эмоциях, оценках, в отношении к своему человечеству, его образу жизни, культуре, истории, системе основополагающих ценностей, государству. Так

же можно заметить, что патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека.

Кто же такой патриот? Патриотом является человек, который любит свой родной край, верен своему народу, а также может отстаивать его интересы.

Патриотические чувства, пройдя через целый ряд этапов по дороге к своей зрелости, рождаясь из любви к своему краю, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своей Родине.

Патриотизм является нравственным ядром жизнеспособности государства, выступает в качестве существенного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, энергичной гражданской позиции личности, готовности ее к самоотверженному служению своему Отечеству. Патриотизм как социальное явление – цементирующая основа существования и развития любых наций и государственности.

Главная цель гражданско-патриотического воспитания - это формирование не просто законопослушного гражданина, а человека, осознанно и энергично осуществляющего свой гражданский долг. В соответствии со стратегической целью предназначается педагогическая цель гражданско-патриотического воспитания - формирование гражданско-патриотической культуры личности, выражающейся в чувстве личного достоинства, внутренней свободе личности, дисциплинированности, в почтении к другим гражданам и к государственной власти, слаженном сочетании патриотических, всемирных и международных чувств, любви к родному краю и готовности к исполнению гражданского долга.

Закон «Об образовании в РФ», государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018–2025 годы и «Стратегия развития воспитания до 2025 года», в ФОП в региональных документах о качестве и направлениях воспитательной работы установлены новые целевые ориентиры развития системы образования в РФ: создание механизма её устойчивого развития, обеспечение соответствия вызовам XXI века, требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

**Сроки реализации проекта: 2023 - 2026 гг.**

**Основные этапы экспериментальной работы:**

I этап – Подготовительный.

1. Организация творческих групп, работающих по теме проектов.

2. Определение цели и задач проекта.

3. Определение основных направлений проектной работы.

## II Диагностико-концептуальный

Анкетирование детей и родителей по гражданско-патриотическому воспитанию.

Ведение консультаций по технологии выполнения проектной работы (структурирование проекта, общие и специфические требования). Обсуждение идей будущего проекта, составление индивидуальных планов работы над проектом. Выбор источников информации.

## III Поисково-исполнительский этап

Реализация тематических проектов по возрастным группам.

Накопление теоретического материала через изучение коллективом теории проблемы.

Сбор и систематизация материалов

## IV Практический

Проведение итоговых мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию

## VI Обобщающий этап

Оформление результатов проектной деятельности.

Презентация проектов.

Создание банка данных из опыта работы, тиражирование результатов деятельности.

## VII Заключительный этап

Подведение итогов, анализ выполненной работы

### **Экспертиза проектного движения**

#### 1. Внутренняя экспертиза

Внутренняя экспертиза осуществляется рабочей группой из числа сотрудников МБДОУ № 223 в соответствии с приказом руководителя

МБДОУ утверждающим положение о мониторинге проектного движения.  
Сроки мониторинга, показатели и критерии мониторинга.

## 2. Внешняя экспертиза

Внешняя экспертиза осуществляется сертифицированными экспертами качества дошкольного образования в соответствии с договором о взаимодействии с социальными партнерами.

### **Социальные партнеры инновационного проекта**

МКУ ОО Советского района,

МБОУ «Школа №61»,

Совет ветеранов Советского района города Ростова-на-Дону,

Всевеликое Войско Донское,

Погранично-поисковый отряд «Линия фронта»,

Свято-Гергиевский приход,

Церковь Иоанна Воина.

МБОУ «Школа №88 им. Я.П. Бакланова»

Гражданский добровольческий батальон «Аврора»

Тир-музей «Бастион»

### **Тиражирование продуктивных результатов реализации инновационного проекта**

Тиражирование опыта работы коллектива в ходе реализации проекта и по его окончании планируется через следующие средства медиа-культуры:

1. СМИ «Ростов официальный», «Вечерний Ростов»
2. Виртуальный журнал для родителей на сайте учреждения
3. Официальные странички ДОУ в соц. сетях (FaceBook, Instagram и т.д.)
4. Информационные площадки социальных партнеров